

Dé 5 behoeftes van elke student

85%

Zijn online advertenties de beste manier om je merk bij studenten te promoten? Zeker niet! Promotie producten zijn hot. Het is wereldwijd het best bewezen reclamemiddel als je let op de impact op de doelgroep. **Maar liefst 85% van de ontvangers geeft aan een merk beter te onthouden** wanneer hij/zij promotionele artikelen van dat merk heeft ontvangen.



4.400 keer bekeken

Behoeftes 1: Essentiële items

Zichtbaarheid. Gedurende hun hele levensduur worden deze producten gemiddeld zo'n **4400 keer bekeken**. Dat is pas waar voor je geld.

Notitieblokken

Iedere student maakt notities. Als ze dit doen in een aange-reikte notitieblok met jouw opdruk, ben je aanwezig in elk klaslokaal.

Pennen

8 van de 10 studenten zijn in het bezit van een met logo bedrukte pen. Dit maakt het het meest geziene promotie product op scholen.

Sleutelhangers

Dé sleutel tot succes! Met jouw promo zorg je ervoor dat een student de sleutels van zijn huis, kluisje of fiets niet verliest. Wordt gewaardeerd!

Rugzakken

Een student moet heel wat spullen rondleuren. Als dat gebeurt in een rugzak van jou, ziet iedereen jouw logo.

Waterflessen

Wil je een hoge zichtbaarheid? Waterflessen worden zo'n **1.400 keer bekeken** voordat ze niet meer gebruikt worden.

MEI

13 maanden

Behoeftes 2: Veiligheid

Veiligheidsproducten worden gemiddeld zo'n **13 maanden bewaard!** Deze levensduur krijg je nooit met een online bannertje. Jouw logo is op deze manier véél vaker zichtbaar bij je doelgroep.

mondmaskers

Veilig blijven, vooral op school. Dat blijft het allerbelangrijkste. Studenten zullen het waarderen als je meedenkt.

Handgels

Een handgel doodt 99,99% van alle bacteriën, dat is **nu meer nodig dan ooit**.

Paraplu's

6 van de 10 studenten stellen een goede paraplu zeer op prijs. Het blijft België hè?

USB-sticks

Studenten bewaren hun USB-sticks vaak langer dan 1 jaar. Dat zorgt voor veel zichtbaarheid van jouw merk gedurende die periode.

Powerbanks

Studenten die een powerbank als promo ontvangen zijn je zeer dankbaar. **41% gebruikt deze in praktijk!**

Behoeftes 3: Groepsgevoel

Iedereen wil deel uitmaken van een groep, zeker ook studenten. Niet voor niets zijn er studieverenigingen. **7 van de 10 studenten** hebben een kledingstuk met een opdruk erop en dragen het ook daadwerkelijk. Kom ook in die kledingkast terecht!

Katoenen tas

Deze tassen hebben een groot vlak om een campagne of logo op te drukken en worden **gebruikt door 73% van alle studenten**.

Petten

7 van de 10 studenten draagt een pet op een 'bad hair day' of gewoon praktisch om de zon uit hun ogen te houden.

Hoodies

Studenten dragen het liefst comfortabele hoodies met daarop een stoere opdruk. Daarin lopen ze door de stad, drinken koffie in hippe barretjes en zijn dus kortom heel zichtbaar.

Polo shirts

Promotie polo's worden door **65% van de studenten** gedragen, vaak om hun studie-/studentenvereniging te vertegenwoordigen.

T-shirts

8 van de 10 studenten heeft **tot wel 5 t-shirts met promotionele opdruk**. Dat is een heleboel merkblootstelling!

Behoeftes 4: Herkenning

#1

beïnvloeder

Studenten zijn zeer beïnvloedbaar en jouw (toekomstige) klanten! Dé manier om de harten van hen te winnen, is geven om het milieu en de eerlijkheid waarmee de producten zijn geproduceerd. **Meer dan ooit ligt hier nu de loop op.**

Eco

Wist je dat de groep tussen de leeftijd van 18-24 het meeste geeft om het milieu? Ze zullen jouw merk nog graag kopen, hierom geven.

Titleist®

Er zijn zo'n 60 miljoen golfspelers over de hele wereld. Veel daarvan zijn leraren of studenten, klaar om af te staan!

Kambukka®

Lekker en verfrissend! Studenten hebben behoefte aan een kwaliteits waterfles/thermoskan om hun water koel te houden en hun koffie heet.

Cadeaus

Geef studenten een **gaaf afstudeercadeau** en ze zullen jouw merk nog lang onthouden!

PopSockets®

Smartphones zie je overal! PopSockets zijn jouw ingang naar de handen van de studenten terwijl ze als zombies aan hun scherm gekluisterd door de gangen van school wandelen.

Behoeftes 5: Socializen

Jouw promotie gaat verder dan alleen het klaslokaal. **50% van alle studenten** zegt dat de bruikbaarheid het belangrijkste aspect is van een promo artikel. Ga dus op zoek naar producten die gebruikt kunnen worden, ook buiten de school om.

Muziek

Studenten luisteren graag elke dag naar muziek of podcasts. Help ze daarbij en je zal worden gewaardeerd en onthouden!

Trolley koffer

Laat jouw merk kennis maken met de hele wereld als studenten op vakantie of op uitwisseling gaan.

Spellen

Om af te schakelen van het studeren is niks zo lekker als ouderwets puzzelen.

Koken

Ze realiseren zich snel dat lunch in de kantine duur is, dus zullen studenten jouw lunchbox met opdruk steeds meer gaan waarderen.

Sporten

Om even tussen de boeken uit te kunnen, vinden bijna alle studenten het belangrijk om een sport te beoefenen of naar de sportschool te gaan.

Hulp nodig met je promotionele marketingstrategie?

IGO Promo is een organisatie die al **75 jaar** ervaring heeft om bedrijven top-of-mind te houden. We hebben al meer dan **500.000 tevreden klanten in 13 landen** geholpen met een persoonlijk advies. Neem contact met ons op door te bellen naar **011/55 90 09**, of e-mail ons op support@igopromo.com en ontvang ons advies.

Meer inspiratie nodig? Kijk op www.igopromo.be.

IGO
promo

Bronnen: Advertising Specialty Institute® & IGO Promo.