

Les 5 besoins de chaque Étudiant

85%

Les publicités en ligne sont-elles le meilleur moyen de promouvoir votre marque auprès des étudiants ? Loin de là ! Les produits promotionnels sont la voie à suivre. C'est le support publicitaire le plus percutant au monde : **85% des destinataires se souviennent de la marque** qui leur a offert des cadeaux.

Niveau 1 : Essentiels



4 400 impressions

La sensibilisation est clé ! En moyenne, ces articles génèrent **4 400 impressions tout au long de leur durée de vie**. Un avantage considérable quand on considère le faible coût par impression !



Cahiers

Toutes les salles de classe sont remplies de cahiers, c'est l'article parfait pour votre logo.

Sacs à dos

Des sacs à dos tendances pour que les élèves ne se fassent plus mal au dos !

Bouteilles d'eau

Le meilleur moyen pour une grande visibilité sur votre marque ! Elles génèrent **1 400 impressions** au cours de leur vie.

Styles

9 étudiants sur 10 possèdent des stylos promotionnels, ce qui en fait l'article promotionnel le plus vu sur le campus.

Porte-clés

La clé du succès ! En plus d'avoir toujours leur clés sur eux, les étudiants communiquent aussi sur votre logo.



13 mois

Niveau 2 : Sécurité

Les produits de sécurité sont **conservés en moyenne pendant 13 mois** ! Ils surpassent toutes les bannières en ligne et augmentent la visibilité de votre marque de manière considérable !



Gels pour les mains

Le désinfectant pour les mains et les gels tuent **99,99%** des germes et des bactéries.

Masques

Se protéger soi-même et protéger les autres pendant les cours et les activités extra-scolaires est une exigence.

Parapluies

8 élèves sur 10 ont besoin d'un parapluie robuste pour garder leurs cahiers et ordinateurs portables au sec.

Clés USB

Les étudiants conservent leurs clés USB pendant plus d'un an. C'est autant de visibilité pour votre marque !

Powerchargeurs

41% des étudiants utilisent quotidiennement des chargeurs de secours, offrez-leur celui qui porte votre logo.



Récupération des fichiers...

Niveau 3 : Appartenance

Tout le monde aime le sentiment d'appartenance. Pas étonnant que **7 étudiants sur 10** possèdent des t-shirts, des sweats à capuche ou d'autres vêtements de marque. **Rejoignez le club !**

Tote bags

Utilisés par **73% des étudiants**, ces sacs promotionnels sont parfaits pour votre promotion grâce à leur grande zone de marquage.

Casquettes

7 élèves sur 10 portent des casquettes pour se protéger du soleil (ou cacher une coupe de cheveux râtée pendant quelques semaines !)

Sweats

Dans leur habitat naturel, les étudiants portent des sweats à capuche avec les logos de leur école respective, boivent du café et étudient.

Polos

Les polos promotionnels sont portés par **65% des étudiants** pour construire l'identité de leur organisation étudiante.

T-shirts

8 étudiants sur 10 possèdent plus de 5 t-shirts promotionnels. Autant d'opportunités de faire parler de votre marque !



Niveau 4 : Reconnaissance

#1 influence

Les étudiants sont énormément influents et ils sont aussi vos futurs clients potentiels ! Atteignez-les en les sensibilisant par exemple sur le côté "éco" de l'article que vous leur offrez et faites-en **les fans n°1 de votre marque !**

Éco

Saviez-vous que les élèves âgés de 18 à 24 ans constituent le groupe le plus respectueux de l'environnement ? Et ils en attendent de même de votre marque.

Titleist®

Il y a environ 60 millions de golfeurs dans le monde. Beaucoup d'entre eux sont des étudiants et des enseignants !

Kambukka®

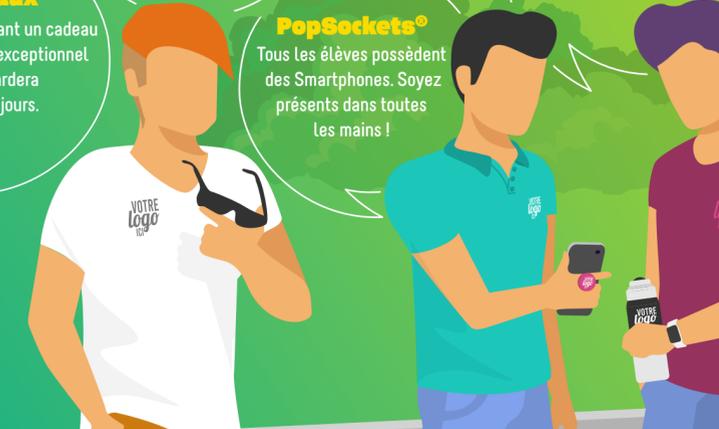
Les étudiants ont besoin d'une bouteille d'eau ou d'un thermos de qualité pour garder leur eau fraîche et leur café chaud.

Cadeaux

Offrez à un étudiant un cadeau de fin d'études exceptionnel et il le gardera pour toujours.

PopSockets®

Tous les élèves possèdent des Smartphones. Soyez présents dans toutes les mains !



Niveau 5 : Extra-Scolaire

Ne concentrez pas toute votre promotion dans la classe. **50% des étudiants** disent que la fonctionnalité est l'aspect le plus important des produits promotionnels. Offrez-leur des produits qu'ils pourront utiliser lors de leurs activités extra-scolaires.

Musique

Les élèves écoutent de la musique ou des podcasts tous les jours. Aidez-les à le faire et ils se souviendront de vous.

Valises

Faites voyager votre marque pendant les vacances ou voyages scolaires de vos étudiants !

Jeux

Tous les élèves ont besoin d'un moyen de stimuler leur cerveau, et beaucoup d'entre eux optent pour les jeux de logique.

Cuisine

Les étudiants préfèrent de plus en plus le "fait-maison". Pensez à leur offrir des récipients isothermes à emporter partout avec eux !

Sports

Pour se vider la tête après les épreuves, tous les élèves font du sport ou fréquentent le gymnase. Profitez-en !



Vous avez besoin d'aide pour votre stratégie marketing de produits promotionnels ?

Depuis **plus de 75 ans**, IGO Promo fait en sorte que votre marque soit mise en avant et reste dans les esprits. Nous avons accompagné plus de **500 000 clients sur 13 marchés** en leur fournissant des conseils personnalisés. Contactez-nous au **011/55 90 09** ou à **sales@igopromo.be** pour recevoir des conseils personnalisés sur nos articles.

Trouvez plus d'inspiration sur www.igopromo.be/fr

IGO
promo