



Couleur



Cet article est marqué corps.

Couleur d'encre



Encre noire

Caractéristiques

Marque: Unbranded
Quantité minimale: 100
Pièce(s)
Matière: abs
Longueur: 14,60 cm.
Diamètre: 1,40 cm.
Poids: 12,00 g.

Lavable au lave-vaisselle No

Même avec les nouvelles technologies, les stylos sont encore utilisés quotidiennement pour prendre une note rapide ou pour offrir à vos relations. Une occasion parfaite pour attirer l'attention sur votre marque avec un beau stylo imprimé. Un stylo est bien plus que cela : une fois que vous avez trouvé le stylo qui vous convient par sa forme, son style et son écriture, vous l'emportez partout avec vous. Faites imprimer votre logo sur le stylo Nash avec surligneur, offrez-le et soyez sûre(e) de faire bonne impression ! Avec un stylo de la célèbre marque Bullet, vous choisissez un stylo qui garantit une belle et longue expérience d'écriture. Les destinataires de votre cadeau promotionnel en feront la référence de leurs moments d'écriture. Ce stylo est fabriqué en plastique abs et est donc le match parfait entre votre logo et votre image de marque. Il est 100% personnalisable. Ce stylo à encre noire possède une fonction stylet et un système de rotation. Nous pensons qu'il est important que vous puissiez choisir une couleur de stylo qui corresponde à votre identité de marque. Choisissez parmi plusieurs variantes de couleurs pour le stylo Nash avec surligneur. Faites imprimer votre logo et le nom de votre entreprise sur un stylo ! Nous fournissons un marquage de qualité qui dure dans le temps. Avec un poids de 12 grammes, vous êtes sûr(e) que votre logo sera emporté partout ! Que vous cherchiez un stylo abordable ou plus luxueux, vous êtes au bon endroit ! Nous possédons une large gamme de stylos personnalisés. Que vous l'offriez à vos clients ou collaborateurs, vous ferez toujours bonne impression avec le stylo Nash avec surligneur personnalisé.

Vous avez des questions spécifiques ou souhaitez plus d'informations concernant cet article, contactez-nous au 11/55 90 09.